



Лист технических характеристик

“BRADYBONDZ™ B-8423” – ЭТИКЕТКИ ДЛЯ ТЕРМОТРАНСФЕРНОЙ ПЕЧАТИ ИЗ АТЛАСНОГО ПОЛИЭСТЕРА.

TDS № B-8423

Дата вступления в силу: 02.07.2012

Описание:

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ.

Технология печати: Термотрансферная печать.

Тип материала: Белый полиэстер.

Отделка поверхности: Матовая

Адгезив: Постоянный акриловый.

ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ.

Материал “B-8423” предназначен для печати этикеток общего назначения и табличек с паспортными данными в тех случаях, когда требуется печать высокого качества и/или с плотным расположением буквенно-цифровых символов, а также для печати штрихкодов и графических изображений.

Материал “B-8423” также используется для печати этикеток для окончательной маркировки электронных плат.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ РИББОНЫ.

Brady, Серия R6200 и Серия R7961 (цвет: черный)

Brady, Серия R4400 (цвета: красный, синий, зеленый и белый)

Brady, Серия R6000 (взаимозаменяемые)

Brady, Серия R6000 HF (взаимозаменяемые)

ОДОБРЕНИЕ АГЕНТСТВ И СООТВЕТСТВИЕ СТАНДАРТАМ И НОРМАТИВАМ.

UL: Материал “B-8423” признан UL материалом, соответствующим маркировочному стандарту UL969 при использовании для печати риббонов Brady Серий R6000, R6200 и R7961. Более подробную информацию по данному вопросу см. в файле UL MH17154. Информация UL доступна в Интернете по адресу: UL.com в разделе “Certifications” (“Сертификации”).

CSA: Материал “B-8423” признан CSA соответствующим стандарту C22.2 № 0.15-95 для адгезивных этикеток при использовании для печати риббонов Brady Серий R6000, R6200 и R7961. Материал “B-8423” также признан соответствующим Типу А. Более подробную информацию по данному вопросу см. в файле CSA 041833. Информация CSA доступна в Интернете по адресу: directories.csa-international.org.

Материал “Brady B-8423” соответствует Исправлению 2005/618/ЕС MCV к Ограничениям на использование некоторых опасных материалов, установленным Директивой 2002/95/ЕС.

Детальная информация:

ФИЗИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА	МЕТОДЫ ТЕСТИРОВАНИЯ	СРЕДНИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ
Толщина	ASTM D 1000 -Субстрат -Адгезив -Суммарная	0,0020 дюйма (0,051 мм) 0,0008 дюйма (0,020 мм) 0,0028 дюйма (0,071 мм)
Адгезия к: -Нержавеющей стали	ASTM D 1000 20 минут после приклеивания 24 часа после приклеивания	45 унций/дюйм (49 Н/100 мм) 51 унция/дюйм (56 Н/100 мм)
-Гладкому пластику ABS	20 минут после приклеивания 24 часа после приклеивания	38 унций/дюйм (42 Н/100 мм) 42 унции/дюйм (46 Н/100 мм)
-Полипропилену	20 минут после приклеивания 24 часа после приклеивания	26 унций/дюйм (28 Н/100 мм) 31 унция/дюйм (34 Н/100 мм)
-Стекла	20 минут после приклеивания 24 часа после приклеивания	42 унции/дюйм (46 Н/100 мм) 44 унции/дюйм (48 Н/100 мм)
Прочность на разрыв и растяжение	ASTM D 1000 - В продольном направлении - В поперечном направлении	39 фунтов/дюйм (683 Н/100 мм), 77% 52 фунта/дюйм (911 Н/100 мм), 64%
Клейкость	ASTM D 2979 Клейкость пробы “Polyken™” 1 сек после приклеивания	35 унций (983 г)

Эксплуатационные характеристики материала "B-8423" проверялись на его образцах, отпечатанных с использованием риббонов Brady Серий R6000, R6200 и R7961 на термопринтере "Bradyprinter™ THT", Модель 300 MVP. На этикетках печатались текст и штрихкод шириной 10 мм. Отпечатанные образцы наклеивались на алюминиевую подложку, после чего подвергались указанным ниже воздействиям. Если не указано обратное, полученные результаты были одинаковыми для риббонов всех трех типов.

ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	МЕТОД ТЕСТИРОВАНИЯ	ТИПИЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ
Устойчивость к длительному воздействию высоких температур	30 дней при различных температурах	230° F (110° C) – нет видимого эффекта; 293° F (145° C) – легкое обесцвечивание; 320° F (160° C) – умеренное обесцвечивание; этикетка остается читабельной.
Устойчивость к длительному воздействию низких температур	30 дней при температуре -94° F (-70° C)	Нет видимого эффекта.
Устойчивость к краткосрочному воздействию высоких температур	5 минут при различных температурах	356° F (180° C) – нет видимого эффекта; 392° F (200° C) – легкое обесцвечивание и усадка этикетки, этикетка остается читабельной; 446° F (230° C) – обесцвечивание и усадка этикетки, этикетка становится нечитабельной из-за усадки.
Устойчивость к высокой влажности	30 дней при температуре 100° F (37° C) и относительной влажности 95%	Нет видимого эффекта.
Устойчивость к атмосферным воздействиям	ASTM G155, Цикл 1 30 дней в атмосферной камере с ксеноновой дугой	Легкое обесцвечивание этикетки.
Устойчивость к абразивному воздействию	Абразивная установка "Taber", абразивные диски CS-10, 250 г/рычаг (Федеральный стандарт 191A, Метод 5306)	Изображение читабельно до: R6000 - 100 циклов R6200 - 100 циклов R7961 - 100 циклов

ЭКСПЛУАТАЦИОННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА	ХИМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ
---------------------------------	-------------------------

Тестирование проводилось с использованием образцов, отпечатанных с помощью риббонов Brady, Серии R6000 и Серии R6200, на термопринтере "Bradyprinter™ THT", Модель 300 MVP. На этикетках печатались штрихкод с соотношением полос 3:1 и продольной шириной 5 мм. Отпечатанные образцы наклеивались на подложку и оставались на ней на 24 ч, после чего подвергались тестированию. Тестирование проводилось при комнатной температуре; оно включало в себя 5 циклов, в каждом из которых образцы на 10 мин погружались в указанные тестовые жидкости, а затем сушились на воздухе в течение 30 мин. После последнего погружения отпечатанное на образцах изображение протиралось 10 раз ватными тампонами, смоченными в соответствующих жидкостях. Ниже приводятся оценки воздействия тестовых жидкостей на качество образцов.

ХИМИЧЕСКИЙ РЕАГЕНТ	Воздействие на этикетку	СУБЪЕКТИВНАЯ ОЦЕНКА НАБЛЮДАЕМЫХ ИЗМЕНЕНИЙ					
		R6000/R6000 HF		R6200		R7961	
		БЕЗ ПРОТИРАНИЯ	С ПРОТИРАНИЕМ	БЕЗ ПРОТИРАНИЯ	С ПРОТИРАНИЕМ	БЕЗ ПРОТИРАНИЯ	С ПРОТИРАНИЕМ
Метилэтилкетон	Нет видимого эффекта	1	5	3	5	2	5
Изопропиловый спирт	Нет видимого эффекта	1	3	1	3	1	4
Уайт-спирит	Нет видимого эффекта	1	1	1	1	1	1
Масло SAE 20 Wt	Нет видимого эффекта	1	1	1	1	1	1
10%-ный раствор гидроксида натрия	Нет видимого эффекта	1	1	1	1	1	1
10%-ная серная кислота	Нет видимого эффекта	1	1	1	1	1	1
5%-ный раствор детергента "Alconox®"	Нет видимого эффекта	1	1	1	1	1	1
Чистящее средство "Formula 409®"	Нет видимого эффекта	1	1	1	1	1	1

Шкала оценки:

1 = Нет видимого эффекта.

2 = Легкое смазывание или ослабление изображения (обнаруживаемое, но незначительное).

3 = Смазывание или ослабление изображения средней степени (изображение еще остается читабельным).

4 = Сильное смазывание или ослабление изображения (изображение становится практически нечитабельным или совсем нечитабельным).

5 = Полное исчезновение изображения.

Тестирование продукта, отклики клиентов и история применения аналогичных продуктов позволяют ожидать, что срок службы продукта составит не менее **двух лет с момента его получения** при условии, что продукт будет храниться в своей исходной упаковке *при температуре ниже 80° F и при относительной влажности воздуха не выше 60%*. Мы уверены, что наш продукт сможет служить и дольше указанного срока, однако пользователи должны самостоятельно оценивать риск, связанный с использованием данного продукта после истечения его номинального срока годности. Мы рекомендуем пользователям разработать протоколы для функционального тестирования данного продукта, которые позволят определять его пригодность к применению в соответствии с реальными условиями его применения.

Торговые марки:

ASTM: Американское общество по испытанию материалов (США).

“Alconox®” – зарегистрированная торговая марка компании “Alconox”.

Все значения в единицах СИ (метрической системе) получены путем преобразования значений, выраженных в стандартных американских единицах.

“BRADYBONDZ™” – торговая марка компании “Brady Worldwide, Inc.”.

“BradyPrinter™” – торговая марка компании “Brady Worldwide, Inc.”.

“Formula 409®” – торговая марка компании “Clorox”.

“Polyken™” – торговая марка компании “Testing Machines Inc.”.

SAE – Общество автомобильных инженеров (США).

UL – компания “Underwriters Laboratories, Inc.”.

Примечание: Все приводимые числовые значения являются усредненными и не должны использоваться для указания спецификаций.

Данные тестов и их результаты, приводимые в данном документе, приводятся лишь в качестве общей информации и не должны использоваться клиентами компании “Brady” для составления проектов и спецификаций и не должны восприниматься как гарантированные значения эксплуатационных критериев. Клиенты, желающие разработать спецификации или значения эксплуатационных критериев для использования конкретных продуктов в тех или иных задачах, должны связаться с компанией “Brady” для получения дополнительной информации.

Информация о свойствах продукции компании “Brady” базируется на информации о сырье, предоставляемой компанией “Brady” его поставщиками, используемом для изготовления соответствующей продукции, или основывается на результатах тестирования с использованием признанных аналитических методов, проводимого сторонними независимыми лабораториями. Таким образом, компания “Brady” не предоставляет независимых заявлений или гарантий, как явных, так и подразумеваемых, и не несет ответственности в связи с использованием этой информации.

ГАРАНТИЙНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА.

Продукция компании “Brady” продается с учетом предположения, что покупатели проведут тестирование ее применения и самостоятельно определяют для себя ее пригодность для тех или иных задач. Компания “Brady” гарантирует, что ее продукция не имеет дефектов в ее материалах и качестве ее изготовления, но ее обязательства по этой гарантии ограничиваются обязательством заменить любую продукцию, если будет доказано, что в момент ее продажи компанией “Brady” она была дефектной. Данная гарантия не распространяется на третьих лиц если они приобретут продукцию компании “Brady” у ее прямых покупателей. Данная гарантия замещает собой любые другие гарантийные обязательства, явно выраженные или подразумеваемые, включая, в частности, любые подразумеваемые гарантии годности продукции для продажи или гарантии ее пригодности для тех или иных целей, и любые другие гарантии и обязательства со стороны компании “Brady”. Ни при каких обстоятельствах компания “Brady” не будет нести ответственности за любые потери, повреждения, расходы или последующий ущерб любого типа, возникающий в связи с использованием или невозможностью использования ее продукции.

Copyright © 2006. Компания “Brady Worldwide, Inc.”. Все права защищены.

Запрещается воспроизведение или распространение данного документа в любой форме без предварительного получения письменного разрешения на это.