

Эффективная маркировка провода: какая она?

С необходимостью маркировки кабеля и провода сталкиваются многие компании. Пути решения этой задачи не являются столь простыми и очевидными, как может показаться на первый взгляд. Существует ряд возможных способов: простых и сложных, экономичных и затратных — в зависимости от целей и выделенных средств. О своем опыте в данной области рассказали представители компании ООО «Электропром».



Компания ООО «Электропром» занимается разработкой и производством комплектных преобразовательных устройств постоянного и переменного тока для объектов нефтегазового комплекса, а также низковольтных комплектных устройств (НКУ) для управления промышленными электроприводами.

Маркировка кабеля является обязательным требованием в соответствии с производственными нормами. И долгое время она производилась вручную, одним из самых простых и менее затратных способов. Для тонкопрофильных проводов применялись сделанные из ПВХ трубки-кембрики отечественного производства, которые надевались на провод и подписывались нестирае-

мым маркером. Но данное решение не отличалось высокой эффективностью. Как и во многих других отраслях, важным качеством материалов здесь является высокая устойчивость к агрессивным средам, маслам, грязи и повышенным температурам. Кембрики из ПВХ не могли похвастаться подобными качествами. А надписи, сделанные от руки, не всегда получались разборчивыми, точными, имели склонность к истиранию под воздействием внешних факторов в тяжелых промышленных условиях. Маркировка получалась неаккуратной и недолговечной. Допущенные ошибки в надписях приводили к дополнительным трудозатратам: требовалось время на то, чтобы снять кембрик и изменить маркировку, а в случае, когда конец провода уже был закреплен, приходилось полностью разбирать часть оборудования.



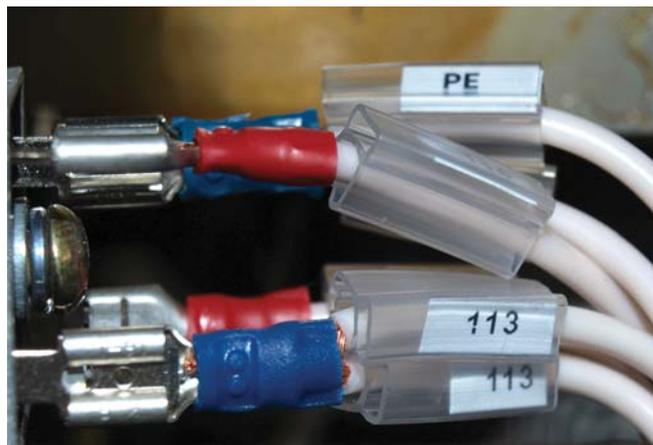
Казавшийся более дешевым способ маркировки продемонстрировал себя, как экономически невыгодный. В условиях конкурентного рынка каждая деталь имеет значение, и может повлиять и на качество продукции, и на отношение клиентов, и на успех компании в целом.

После тщательного изучения технологий современной маркировки было принято решение о покупке маркировочного оборудования компании BRADY — портативного ленточного принтера BMP21. Принтер позволяет производить этикетки шириной от 9 до 19 мм на специальной нейлоновой ткани с акриловым адгезивом, чувствительным к давлению. Материал устойчив к воздействию окружающей среды, хорошо клеится даже на неровные и шероховатые поверхности, не отклеивается и не деформируется. Надписи получаются четкие, хорошо читаемые и выглядят профессионально, словно были сделаны в условиях типографии.

Сам принтер BMP21 оказался простым в использовании. Он полностью русифицирован, никаких сложностей с его применением не возникло, и специалисты компании быстро освоили работу с ним. Благодаря маленькому весу и компактности, принтер удобно носить с собой, для осуществления печати как на рабочем месте, так и в «полевых условиях». А если потребуется, можно повесить его на запястный ремень или прикрепить к металлической поверхности при помощи встроенного в корпус магнита.

Полагаясь на положительный опыт работы с принтером BMP21, компания «Электропром» приобрела портативный принтер BRADY BMP71 с расширенным набором функций и возможностей. Он позволяет печатать значительно быстрее (со скоростью до 38 мм/сек) этикетки в больших объемах на различных материалах. Кроме того, у этой модели принтера предусмотрена возможность просмотра созданной этикетки, которую при необходимости можно редактировать перед началом печати. QWERTY — клавиатура позволяет быстрее набирать нужный текст обеими руками. Встроенная в память принтера база данных содержит широкий диапазон символов и готовых этикеток, которыми можно воспользоваться, не тратя времени на создание собственных.

С принтером BMP71 стало возможным использование еще одного способа маркировки провода — при помощи сменных маркеров Durasleeve. Они представляют собой прозрачные контейнеры с карманом для этикеток и жест-



кими вставками. Вставки делаются из прочного винила, который обладает повышенной устойчивостью к агрессивному воздействию окружающей среды. При необходимости вставку можно заменить, не снимая сам контейнер с проводами. А напечатанные буквы выглядят разборчивыми и легко читаются. Контейнеры могут быть от 2,5 мм в диаметре до 21 мм, в зависимости от диаметра провода.



Возвращаясь к вопросу экономической выгоды, стоит отметить, что стоимость оборудования BRADY выше, чем маркировки, сделанной вручную. К сожалению, в России мало кто подсчитывает стоимость маркировки в готовом изделии, а также затраты на неэффективные операции и переделку работы, которые влекут за собой дополнительную оплату расходных материалов и рабочего времени специалиста. Важно учитывать, что использование оборудования BRADY позволяет сократить временные затраты на производство маркировки, повысить ее качество и эффективность, сделать более удобной для нанесения, а внешне гораздо более привлекательной, что, в свою очередь, повышает внешнюю стоимость всего изделия. Кроме того, оборудование BRADY позволяет осуществлять серийное производство и печать на различных материалах целого набора символов и знаков. Поэтому вопрос экономической выгоды заключается не только в расходах на маркировочное оборудование, но так же в ряде других расходных статей, которых применение данного оборудования позволяет избежать или значительно сократить.

Узнать подробнее о продукции компании BRADY можно у официального дистрибьютора марки BRADY в России **компании «ЮНИТ МАРК ПРО»** на сайте www.umpgroup.ru

